



La prima rassegna di Teatro interattivo: al Teatro dell'Orologio

Redazione · 27 Dicembre 2016



Il Teatro come non lo avete mai visto – ed è vero: interattivo, social, virale

Con ospiti internazionali e attori italiani de La SITI

la prima rassegna di teatro interattivo

Teatro dell'Orologio

12 gennaio, 23 febbraio, 13 aprile, 25 maggio

ore 21.00 – Teatro dell'Orologio, Sala Orfeo

Il Teatro come non lo avete mai visto: questo è il nome della prima rassegna italiana di teatro interattivo che dopo il debutto del 15 dicembre, torna il 12 gennaio, il 23 febbraio, il 13 aprile, il 25 maggio al Teatro dell'Orologio di Roma, dove pubblico, allievi d'eccellenza e ospiti internazionali si incontreranno per dare vita a dei veri e propri eventi unici.

Prodotta da La SITI – Scuola Internazionale di Teatro all'Improvviso, la rassegna ospita spettacoli completamente interattivi che coinvolgono il pubblico, fin da quando appare la pubblicità dello spettacolo: creando campagne pubblicitarie teaser, inserendo indizi nelle locandine, lasciando al pubblico che vuole giocare, moltissime possibilità di divertirsi dal lancio del progetto, alla sua messa in scena nella quale sono chiamati a partecipare in prima persona. Un gioco unico, irripetibile e imperdibile.

Usando con perizia l'improvvisazione teatrale come strumento narrativo, per interagire con il

pubblico nella creazione di show che omaggiano anche grandi artisti e maestri dello spettacolo da Tarantino a Walt Disney a Hitchcock, i singoli spettacoli vengono creati, provati, realizzati di mese in mese, promossi con campagne innovative e portate in scena un'unica volta, interagendo con gli spettatori stessi: una delle più antiche tecniche di messa in scena (l'improvvisazione teatrale), servita dal più innovativo dei sistemi produttivi.

Il tutto, arricchito dalla presenza di attori nazionali e internazionali di grande successo e guidato da due giovanissime artiste, attrici e creative (classe 1990) che negli ultimi anni si sono fatte conoscere sulla scena italiana teatrale e web. Esattamente in quest'ordine, perchè il paradosso è proprio qui: Giorgia Mazzucato e Maria Beatrice Alonzi, a differenza di ciò che ci ha insegnato la recente storia, non sono fenomeni del web prestati al teatro, bensì il contrario. Sono attrici e autrici "fatte" che hanno fatto dei social un modo per comunicare e rafforzare il teatro stesso.

Giorgia Mazzucato, classe '90, attrice, autrice e regista; allieva, fra gli altri, di Dario Fo, Franca Rame, Marco Baliani. Arrivata da poco nella capitale, si sta velocemente facendo sentire: finalista al Roma Fringe Festival 2015, vincitrice del Premio Off nel 2016, del Gran Premio dello Spirito e del premio per il Miglior Spettacolo del Teatro a l'Avogaria di Venezia, è ora fondatrice di SITI insieme a Maria Beatrice Alonzi (già viste insieme in successi web e televisivi come Sesso&Calcio).

Proprio grazie all'esperienza nella comunicazione multimediale di Maria Beatrice Alonzi (creatrice di fenomeni media come Estetista Cinica e i Live di Periscope), SITI sforna con i suoi allievi e con i suoi attori un virale dopo l'altro; fra gli ultimi, la campagna contro l'auto-giudizio #ballarecomeuncretino in collaborazione con la National Gallery di Londra e la Mappa dei Teatri Metropolitana promossa dall'ufficio comunicazione del Comune di Roma e Roma Capitale.