



TOILETPAPER firma una limited edition “Radical-Pop collection” per glo

Redazione · 16 Febbraio 2022



Dal 16 al 20 febbraio, in occasione del lancio della “RADICAL-POP collection” è aperta al pubblico una mostra dedicata presso la Torneria in via Novi, 5 a Milano, zona Tortona. Qui il pubblico può vivere un percorso attraverso quattro stanze dedicate ai singoli universi di riferimento delle 4 creatività TOILETPAPER e scoprire i retroscena del percorso creativo degli artisti.

TOILETPAPER, gruppo di creativi fondato da Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari celebre per le sue iconiche creazioni, ha firmato per glo™ una collezione in edizione limitata dal titolo “RADICAL-POP collection” e che interpreta la filosofia di glo™, che invita a non dover scegliere necessariamente tra due strade apparentemente opposte, ma a percorrerle entrambe “senza compromessi”. Quattro le creazioni di TOILETPAPER, modelli che parlano a un pubblico di consumatori, che non ama le divisioni rigide, le separazioni, gli obblighi di una scelta limitata.

«Siamo sicuri – commenta Roberta Palazzetti, Presidente e AD di BAT Italia e Area Director Sud Europa – che questa strada ci possa avvicinare al nostro target di riferimento, attento ai trend e alle innovazioni. La nuova edizione limitata “RADICAL-POP collection” di TOILETPAPER è rivolta infatti a consumatori curiosi, attenti alle nuove tendenze e che ricercano uno stile unico, in grado di affermare la propria personalità. Stiamo vivendo un momento storico in cui finalmente si dà voce alla diversità e si sente l’esigenza di superare le divisioni rigide».

Un messaggio che si inserisce in un contesto più ampio in cui si pone l’attenzione verso “A Better Tomorrow”, il purpose aziendale di BAT, impegnata a costruire un futuro migliore nelle comunità in cui opera sotto diversi aspetti, in primis puntando a ridurre l’impatto della propria attività sulla salute, oltre che sull’ambiente, offrendo la più ampia gamma di prodotti a potenziale rischio ridotto privi di combustione, alternativi alle sigarette.

«Essere pop non significa conformarsi – precisa Pierpaolo Ferrari, fondatore di Toiletpaper – ma rimanere nel mondo in maniera responsabile senza rinunciare alla propria identità. I termini radical e pop sono essi stessi due forze opposte che si incontrano per generare una nuova libertà. Si adattano perfettamente anche alla filosofia e all’estetica di TOILETPAPER, che grazie al suo

linguaggio di forme, colori e sorprese trasforma i dispositivi glo™ in qualcosa di mai visto prima».