



Lancôme annuncia la nuova Global Ambassador: l'attrice diciannovenne Nico Parker

Redazione · 17 Settembre 2024



A soli 19 anni, Nico Parker è già una talentuosa promessa nel settore dell'intrattenimento. Nei suoi 5 anni di carriera, l'attrice è riuscita a conquistare il pubblico grazie alle sue interpretazioni di successo in serie tv e film come "Dumbo" (2019), "Frammenti dal Passato – Reminiscence" (2019) e "The Third Day" (2020). All'inizio di quest'anno, ha vinto il *US Dramatic Special Jury Award* come *Breakthrough Performance* al Sundance Film Festival per il suo ruolo nel film "Suncoast".

Recentemente, è stata nominata come Miglior Attrice Non Protagonista al BAFTA TV Award 2024 per la sua interpretazione nella serie HBO "The Last of Us" (2023). Tra i suoi prossimi progetti, figurano il ruolo di co-protagonista di Astrid Hofferson nell'adattamento live-action di "How To Train Your Dragon" e la commedia romantica "Bridget Jones: Mad About That Boy", entrambi in uscita nel 2025.

Parker ha espresso l'emozione per la sua nomina come Global Ambassador di Lancôme, affermando: "Questo rappresenta un nuovo capitolo per me e non potrei essere più orgogliosa di iniziarlo con Lancôme. È un onore entrare a far parte di questa famiglia di donne straordinarie e talentuose. Spero di poter ispirare a mia volta molte donne in tutto il mondo".

Françoise Lehmann, Global Brand President Lancôme International, commenta: “*Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Nico nella famiglia Lancôme! In soli 5 anni, ha consolidato un curriculum notevole, spaziando tra diversi generi televisivi e cinematografici. Siamo colpiti dal livello di maturità di Nico nonostante la sua giovane età, così come dalla sua personalità radiosa e dalla profonda saggezza con cui affronta la sua carriera e il mondo in generale. Siamo emozionati ed impazienti di farvi scoprire i frutti della nostra collaborazione.*”

Unendosi ai prestigiosi volti di Lancôme, Parker porta con sé non solo la sua personalità forte e ricca di positività, ma si guadagna anche il ruolo di più giovane Ambassador del brand, aprendo così un nuovo dialogo con una generazione di giovani donne. L’attrice incarna così la *mission* della Maison di ispirare le donne di tutto il mondo a diventare le vere protagoniste della propria vita.