



## Indie Tree – È nato un nuovo Network di librerie

Redazione · 11 Dicembre 2024



L'edizione di Più Libri Più Liberi appena conclusa è stata l'occasione per fare un bilancio e presentare i risultati del progetto **INDIE TREE**, il patto di collaborazione commerciale tra editori indipendenti e librerie indipendenti partito ad **aprile 2024** e ideato dalle reti di promozione editoriale **Promedi** e **NW Consulenza e Marketing Editoriale**. Un patto che seppure indirettamente guarda ai lettori e alla possibilità di garantire loro un'offerta editoriale ampia, di qualità, indipendente. Indie Tree, lo ricordiamo, è un accordo che si basa sulla **valorizzazione di interessi comuni** attraverso il quale:

- Gli editori concedono alle librerie partecipanti condizioni commerciali di maggior favore e mettono a loro disposizione materiali e iniziative promozionali e di comunicazione.
- Le librerie aderenti si impegnano a incrementare la presenza degli editori attraverso l'ottimizzazione dell'assortimento dei titoli di catalogo e novità e l'incremento delle attività di comunicazione, online e offline, con vetrine e promo gadget dedicate.
- Le reti promozionali promuovono e monitorano il progetto e supportano le librerie nelle iniziative che permetteranno loro di raggiungere l'obiettivo di crescita concordato.

Dopo **8 mesi di campagna** adesioni i risultati sono estremamente positivi:

- **200**: è il numero di **librerie** che hanno aderito al progetto Indie Tree. Un vero e proprio **NETWORK**.
- **65%**: è la percentuale che indica il **peso delle librerie Indie Tree sul fatturato complessivo** degli editori coinvolti sul canale delle librerie indipendenti, con riferimento al venduto lordo aprile-novembre 2024.
- **+ 10%**: è il **differenziale tra il trend delle librerie del network Indie Tree** rispetto all'andamento delle altre librerie indipendenti, sempre considerando il venduto lordo aprile-

novembre 2024.

*Siamo orgogliosi del traguardo raggiunto con Indie Tree: oltre 200 librerie indipendenti aderenti e ottime performance di vendita, con un gap positivo di 10 punti percentuali rispetto al resto del settore. Questo successo ci spinge a rafforzare il progetto con nuove iniziative promozionali e di comunicazione, per sostenere le librerie nel loro ruolo insostituibile di presidi culturali e promotrici della lettura in Italia. Enrico Quaglia, direttore generale Promedi e NW Consulenza e Marketing Editoriale.*

**Lombardia, Liguria e Lazio** sono le regioni che vedono la maggiore adesione tra le librerie indipendenti, ma anche Toscana, Veneto e Piemonte hanno dato una buona risposta. Tra le città, è **Milano** ad aggiudicarsi la vetta del Network, seguita da **Roma, Genova, Savona e Catania**. Il progetto continua con una serie di **iniziative promozionali e di comunicazione a supporto delle vendite** che vedono il coinvolgimento diretto dei marchi editoriali aderenti al progetto tra cui Il Mulino, Carocci, Sellerio, Hoepli, E/o, BAO Publishing, Erickson, Il Castoro, e Tunuè, solo per citarne alcuni. Dopo l'invio a **maggio** delle prime box **contenenti la vetrofania INDIE TREE** e numerosi titoli omaggio selezionati dagli editori, unitamente a moltissimo materiale grafico per valorizzare la libreria come gadget,

shopper, flyer, adesivi, poster e cartoline, anche autografate, a **novembre** è stata confezionata una **nuova box natalizia** con altre novità promozionali: **100 shopper con logo Indie Tree** per i clienti più affezionati, **100 cartoline per presentare le novità editoriali del network** e, oltre a copie omaggio dei titoli in uscita di diversi editori, gadget di cancelleria offerti da Ludattica, bloc notes inviati da Mattioli e Rubbettino, shopper in tela prodotte da Othotes, segnalibri da omaggiare all'acquisto di titoli Sonda. Minerva Edizioni offre ai librai un set di poster autografati dai protagonisti di *Happy Days*, oggetti destinati a diventare dei veri e propri memorabilia per gli appassionati della celebre serie TV.

### **Nasce Voci Indie – I librai recensori**

Uno dei tratti che rendono unici i librai e le libraie indipendenti è la capacità di raccontare i libri in modo originale e coinvolgente. Le recensioni e i consigli sono ciò che fa la differenza per tanti lettori, e che li fa decidere di acquistare i propri libri in una libreria indipendente. Indie Tree ha deciso di valorizzare questa competenza preziosa e unica con **#VociIndie**, le **video recensioni dei librai** per fare sentire la loro voce anche fuori dallo spazio fisico delle librerie. Verranno realizzati brevi video con i consigli di lettura selezionati tra i cataloghi degli editori Indie Tree, che saranno condivisi sui canali social degli editori coinvolti e di NW e Promedi.

### Il progetto INDIE TREE

**Indie Tree coinvolge oltre 60 marchi editoriali e 200 librerie.** Questo progetto vuole **connettere i vari attori della filiera editoriale** indipendente – **case editrici, reti di promozione, librerie** – per favorire la loro collaborazione e promuovere circuiti e accordi commerciali finalizzati alla crescita in un contesto competitivo sempre più sfidante. Le librerie indipendenti spesso sono dei veri e propri presidi culturali in aree e territori dove poco altro esiste per la lettura e la cultura, e anche per questo vanno sostenute.

### **I marchi editoriali di Indie Tree**

---

|                                |                   |                  |
|--------------------------------|-------------------|------------------|
| 5 Continents Editions          | Hevelius          | Orthotes         |
| Alessandro                     | Hoepli            | Palingenia       |
| Add Editore                    | Humboldt          | Pavesio          |
| Aerostella                     | Il Castoro        | Pendragon        |
| BAO Publishing                 | Il Margine        | Quodlibet        |
| Blu Atlantide                  | Il Mulino         | Rubbettino       |
| Bottega Errante Edizioni       | Johan & Levi      | Salerno Editrice |
| Bruno Mondadori / Sanoma       | Keller            | Schol            |
| Carocci Editore                | Lonely Planet     | Sellerio Editore |
| Codice Edizioni                | LS Editrice       | Sonda            |
| Contrasto                      | Ludattica         | Studium Edizioni |
| DeriveApprodi                  | LupoGuido         | Tunu             |
| Dumont                         | Luxury Books      | Uppa             |
| E/O                            | Magenes / Kiwi    |                  |
| EDB Edizioni Dehoniane Bologna | Marcianum Press   |                  |
| Ediciclo                       | Marco Polo        |                  |
| Edizioni di Comunit            | Marietti 1820     |                  |
| Editoriale Cosmo               | Mattioli 1885     |                  |
| Edizioni Efesto                | Mercurio          |                  |
| EDT                            | Minerva Edizioni  |                  |
| Emil                           | Molesini Editore  |                  |
| Emons Libri & Audiolibri       | Morcelliana       |                  |
| Erickson                       | Ne/oN             |                  |
| Fondazione Luigi Rovati        | Nona Arte         |                  |
| Food                           | Nuova Dimensione  |                  |
| Forma                          | Nutrimenti        |                  |
| Giralangolo                    | Odoya             |                  |
| Guido Tommasi Editore          | Officina Libraria |                  |