



## The Hollywood Reporter Roma: lancia la sua prima edizione europea in quasi cento anni di storia

Redazione · 09 Marzo 2023

# ROMA THE Hollywood REPORTER

*The Hollywood Reporter* (THR), uno dei principali brand mediatici nel mondo dell'intrattenimento, lancia la sua prima edizione europea in quasi cento anni di storia. Con il suo debutto italiano, *The Hollywood Reporter Roma* sarà una piattaforma multimediale con un sito web, una rivista cartacea e una rete di community che promuoveranno ed evidenzieranno le esperienze locali, gli eventi nazionali ed europei, tutti rivolti al mercato globale. Brainstore Media, editore italiano e parte di Artmediamix guidato da **Gian Marco Sandri**, è leader nel settore della comunicazione digitale e globale, oltre che degli eventi trasmessi in diretta.

«Avevamo la necessità di creare una partnership internazionale con un brand autorevole per presidiare uno spazio di mercato dell'editoria dell'entertainment che esiste e segue un trend esponenziale come quello dello sviluppo delle piattaforme di streaming – dichiara **Gian Marco Sandri** – Roma è la città del cinema, ha fatto la storia dello spettacolo, dal Colosseo a Cinecittà. La convergenza dei successi italiani nell'arte, nello sport, nella musica e nel cinema ha restituito all'Italia una centralità di cui questo ponte tra Roma e Hollywood vuole essere specchio e motore. Per l'industria dell'intrattenimento e non solo».

**Concita De Gregorio** guiderà *The Hollywood Reporter Roma*, la cui uscita è prevista per aprile. Secondo De Gregorio «*The Hollywood Reporter Roma* mira a promuovere la qualità e la creatività italiana in tutto il mondo, senza vincoli, intercettando i cambiamenti culturali e sociali. Il mezzo audiovisivo è diventato centrale nel processo di conoscenza e di educazione delle nuove generazioni, e continuerà ad esserlo. E' quindi una grande gioia lavorare con uno staff editoriale di giovani e giovanissimi per dare spazio e voce a tutto ciò».

**Nekesa Moody**, Direttore Editoriale di *The Hollywood Reporter*, supervisiona le operazioni editoriali del brand mediatico dell'intrattenimento negli Stati Uniti. «Ci sono progetti incredibilmente interessanti e innovativi che provengono dall'Italia – afferma Moody – Siamo

---

entusiasti che De Gregorio sviluppi un'identità autentica, mostrando reportage di grande livello, fotografia e video che i nostri lettori americani hanno imparato ad amare e di cui hanno fiducia».

«*The Hollywood Reporter* è impegnato ad espandere la portata dei suoi contenuti di intrattenimento di prima classe a livello globale – affermano **Victoria Gold** ed **Elisabeth Rabishaw**, Vicepresidenti Esecutivi e Co-Publisher di *The Hollywood Reporter* – Abbiamo annunciato un'espansione digitale in Giappone a gennaio e siamo entusiasti di espandere la nostra presenza in Europa, in Italia, questa primavera».