



“Ritorno al futuro”, Throwback e Casio insieme per un’edizione limitata

Redazione · 19 Maggio 2020





Casio Vintage, il marchio di orologi digitali, annuncia una collaborazione esclusiva con Throwback, brand italiano di abbigliamento streetwear per la creazione di una box in edizione limitata. Casio Vintage e Throwback condividono vision e valori: per entrambe le realtà? i ricordi e il passato ne definiscono l'identità?.

Il legame con la memoria per Casio Vintage si traduce in un design iconico e fedele alla propria storia, tanto che ancora oggi ha a catalogo orologi creati più di 30 anni fa, mentre per Throwback nell'omaggio a icone pop e nel claim: "In The End, All We have Is Our Memories". I Brand si uniscono oggi per celebrare "un passato vintage recente".

Insieme hanno realizzato una special box in edizione limitata contenente l'orologio Casio con calcolatrice DBC-32-1AES e una t-shirt in due creatività? esclusive realizzate dall'artista Carlo Giardina e brandizzata Throwback, ispirata ad un film che ha portato (indietro) nel Futuro intere generazioni. La special box è in vendita esclusiva su [luisaviaroma.com](https://www.luisaviaroma.com) a partire dal 25 maggio.