



## Netflix annuncia la seconda stagione della fortunata serie televisiva “Mercoledì”

Redazione · 06 Gennaio 2023



Netflix conferma che *Mercoledì*, la serie tv che ha battuto tutti i record, tornerà con una seconda stagione solo su Netflix. Maggiori dettagli sulla seconda stagione saranno condivisi prossimamente. In un'intervista esclusiva su [Tudum.com](https://tudum.com) i creatori, showrunner e produttori esecutivi **Alfred Gough** e **Miles Millar** hanno dichiarato: «È stato incredibile creare uno show che ha connesso persone da tutto il mondo. Siamo entusiasti di continuare il tortuoso viaggio di *Mercoledì* verso la seconda stagione. Non vediamo l'ora di tuffarci a capofitto in un'altra stagione ed esplorare il bizzarro e spettrale mondo di Nevermore. Dobbiamo solo assicurarci che *Mercoledì* non abbia svuotato prima la piscina». *Mercoledì*, prodotto da **MGM Television**, continua ad avere un clamoroso impatto culturale in diversi ambiti: dall'intrattenimento al web, dalla musica alla moda, passando per la cosmesi.

### Da quando la serie ha debuttato a novembre 2022:

- *Mercoledì* è ora una delle serie di maggior successo di sempre su Netflix. Si colloca al secondo posto nella classifica dei prodotti TV più popolari (in lingua inglese) con 1,237 miliardi di ore visualizzate nei primi 28 giorni.
- Più di 182 milioni di famiglie hanno visto la serie dal suo debutto.
- *Mercoledì* ha superato il miliardo di ore di visualizzazioni solo tre settimane dopo il debutto,

unendosi a *Stranger Things 4* e *Squid Game* come terzo titolo a raggiungere questo traguardo nei suoi primi 28 giorni.

- La serie ha battuto il record per il maggior numero di ore visualizzate in una settimana per una serie TV in lingua inglese su Netflix – non una, ma due volte – quando ha debuttato al primo posto con un record di 341,23 milioni di ore visualizzate, e di nuovo nella sua seconda settimana con l’incredibile cifra di 411,29 milioni di ore visualizzate.
- Ad oggi, *Mercoledì* è stata sei settimane consecutive con oltre 100 milioni di ore visualizzate nella classifica dei prodotti TV più popolari (in lingua inglese): un altro record!
- Su TikTok, [#WednesdayAddams](#) ha accumulato oltre 22 miliardi di visualizzazioni.
- La colonna sonora di *Mercoledì* ha raggiunto il primo posto nella classifica delle colonne sonore di iTunes, dove è rimasta nella Top 10 per tre settimane. Mercoledì Addams ha ora oltre 1 milione di follower su Spotify.
- Su Spotify, “[Goo Goo Muck](#)” dei [The Cramps](#) ha registrato un aumento dello streaming di oltre il 9500% rispetto al mese precedente l’uscita della serie.
- L’iconica scena del ballo di *Mercoledì* è diventata virale sui social media di tutto il mondo. I contenuti generati dai fan che utilizzano “Bloody Mary” di Lady Gaga hanno portato a un aumento dello streaming di oltre il 1800% della canzone su Spotify rispetto al mese precedente l’uscita della serie. Anche [Lady Gaga](#) si è unita al divertimento.
- Con oltre 80 milioni di visualizzazioni, i fan non ne hanno mai abbastanza della [reazione del cast](#) all’iconico video della scena del ballo.
- Il [trucco](#) virale di Mercoledì è stato cercato e visto oltre 100 milioni di volte dai fan su TikTok.
- I prodotti di *Mercoledì* sono molto richiesti con articoli selezionati esauriti presso rivenditori come Hot Topic, MAC e Cakeworthy