

L'anime One Piece compie 25 anni

Redazione · 13 Aprile 2024



Toei Animation è lieta di annunciare che Monkey D. Luffy si prepara a fare il suo ingresso in Europa per festeggiare il suo compleanno in grande stile e con tutti i suoi numerosi fan. Appuntamento per il grande giorno **domenica 5 maggio**. In questa occasione, enormi gonfiabili di One Piece

occuperanno simultaneamente le seguenti principali città d'Europa:

- **Milano, Italia – Piazza Gae Aulenti**

- **Berlino, Germania – Alexa Mall**
- **Londra, Inghilterra – Outernet, Now Trending**
- **Madrid, Spagna – Principe Pio**
- **Parigi, Francia – Hôtel de la Marine**

Oltre ai giganteschi gonfiabili, ad attendere sul posto fan e curiosi ci saranno molte sorprese esclusive da scoprire in ogni città, come un pop-up store a Milano, un'esperienza video immersiva a Londra, una location altamente simbolica a Parigi e tante chicche da trovare a Berlino e Madrid. I fan potranno scattare il loro miglior selfie il 5 maggio e inviarlo a www.luffybirthday2024.com o condividerlo utilizzando l'hashtag #LuffyBirthday2024 su Instagram! La loro foto sarà pubblicata sul sito insieme a quella di molti altri fan di One Piece in tutta Europa. Anche chi non potrà essere presente potrà seguire i festeggiamenti in contemporanea nei diversi paesi su www.luffybirthday2024.com.

Come anticipato, in Italia i festeggiamenti avranno luogo **a Milano in Piazza Gae Aulenti**, dove farà la sua spettacolare apparizione un gigantesco gonfiabile. Oltre a questo, i fan potranno vivere nel capoluogo meneghino un'esperienza unica presso l'originale ed esclusivo **pop-up shop** ispirato alla filosofia dei Mugiwara Store del Giappone con una tematizzazione realizzata ad hoc per l'Italia. Il pop-up shop avrà sede nella vicina e modaiola **Corso Como e sarà aperto dal 5 al 19 maggio**, in uno spazio di oltre 300 mq suddiviso in aree tematiche per un percorso di esperienze coinvolgenti.

Per la prima volta in Italia, una best selection di prodotti licenziati in Europa e una corposa ed esclusiva selezione di prodotti portati da Toei Animation in Limited Edition saranno disponibili all'acquisto per tutti i fan della saga. All'interno del pop-up shop si potranno trovare prodotti e gadget inediti, postazioni per divertenti photo opportunity, la tradizionale lotteria in cui saranno messi in palio tutti i giorni numerosi gadget provenienti dal mondo One Piece e molto altro. Tra i partner che saranno presenti all'evento anche i fidati amici di Banpresto, con una vasta selezione di prodotti all'interno dello shop e nell'area Ichibankuji, Funko, e Lucca Comics & Games ancora una volta insieme a Toei Animation Europe per celebrare One Piece e accompagnarci alla grande festa conclusiva che avrà luogo a Lucca (30 ottobre – 3 novembre). Un'occasione unica e imperdibile – e senza precedenti in Italia – per celebrare insieme il compleanno del nostro pirata preferito e festeggiare un grande traguardo per One Piece!

One Piece narra le avventure di Monkey D. Luffy e del suo vivace equipaggio. Accompagnato dai suoi fedeli compagni, il suo obiettivo è diventare il Re dei Pirati e trovare lo One Piece, l'epico tesoro nascosto dal leggendario Re dei Pirati Gol.D.Roger. Al centro di questa storia c'è il tema dell'amicizia, mentre vediamo i personaggi vivere emozionanti avventure e crescere ed evolversi in versioni sempre migliori di sé stessi superando mille difficoltà e sfide. La Ciurma di Cappello di Paglia riesce a superare ogni ostacolo rimanendo unita e, naturalmente, non dimenticando mai di divertirsi lungo il cammino.

One Piece è diventato un fenomeno globale nel corso degli anni e vanta una serie di prestigiosi primati e numeri da capogiro che testimoniano come negli anni sia diventato un vero e proprio universo retto dalla incrollabile passione di tantissimi fan in tutto il mondo.

Di seguito alcuni traguardi raggiunti dalla saga:

- One Piece è la serie manga numero 1 più venduta al mondo
- Oltre 510 milioni di copie di manga vendute in tutto il mondo
- 108 volumi pubblicati dal 1997
- One Piece detiene il Guinness World Record per il maggior numero di copie pubblicate per una singola serie di libri scritti da un solo autore
- L'anime celebra quest'anno il suo 25° anniversario
- Sono 1100 gli episodi pubblicati a un ritmo di uno a settimana dal 1999
- La serie è stata premiata come "Miglior Serie in Corso" ai Crunchyroll Anime Awards 2023
- Numerose collaborazioni con marchi di tutto il mondo: Burger King, Puma, Monnaie de Paris, Havaianas, Célio, Vans, Seiko, Lush...

Ma non finisce qui... Unisciti alla ciurma, ne vedremo delle belle! **Appuntamento domenica 5 maggio per festeggiare insieme i 25 anni dell'anime One Piece e celebrare alla grande il compleanno di Monkey D. Luffy**