



VI edizione del Festival “Videocittà”, il futuro dell’audiovisivo e dei linguaggi digitali

Redazione · 30 Maggio 2023



Giunto alla sua **VI edizione**, torna dal **13 al 16 luglio Videocittà**, il festival ideato da **Francesco Rutelli**, con la direzione creativa di **Francesco Dobrovich**, che esplora **le forme più avanzate dell’audiovisivo e dei linguaggi digitali** nel contesto culturale nazionale e internazionale. Dopo il successo dello scorso anno, che ha registrato **oltre 15.000 mila presenze**, il festival troverà il suo cuore pulsante nuovamente nella **più grande area di archeologia industriale d’Europa**: il **Gazometro di Roma**. In un’ottica di continuità con la precedente edizione, il tema di quest’anno sarà ancora **la Transizione**, intesa come processo partecipato, condiviso e basato su scelte pragmatiche e concrete, rendendo il festival anche un veicolo di valori etici e civici.

Con **Eni, Main Partner**, il contributo di **MiC, Regione Lazio**, il **Comune di Roma** e in collaborazione con **ANICA**, **quattro giorni di contaminazioni artistiche tra creazioni immersive, videoarte, talks, live musicali e av performances** che disegneranno l’intero complesso per portare il pubblico al centro di un’esperienza collettiva che travalica il mondo reale e sfocia in quello digitale.

Eni conferma ancora una volta la partnership con Videocittà, condividendone profondamente i valori e i temi: centrale è la scelta di riproporre il festival all’interno del Complesso del Gazometro,

presso il quale è stato di recente inaugurato il progetto “ROAD – Rome Advanced District”, la rete di imprese promossa da Eni e supportata da altre grandi aziende italiane. Il Distretto, polo di ricerca tecnologica con headquarter presso l’area, è dedicato alle nuove filiere energetiche e aperto al mondo dell’università, dei centri di ricerca e delle startup. ROAD rappresenta un punto di incontro importante tra mondo tecnologico e culturale, tra innovazione e sperimentazione, valori che sono parte integrante del DNA di Videocittà.

A dare il via a questa edizione sarà la **spettacolare e monumentale opera site-specific *Mater Terrae*** firmata dallo studio artistico internazionale **Sila Sveta** – tra i principali produttori di spettacoli multimediali all’avanguardia, uno su tutti la cerimonia di chiusura della **Fifa World Cup Qatar 2022** – che investirà il cilindro metallico più grande del Gazometro con un **visionario vortice di proiezioni video** in stretto dialogo con le musiche originali di uno dei più innovativi protagonisti del panorama musicale italiano, il produttore e compositore **Mace**. In questo ambiente di oltre 3000 mq prenderà dunque vita **una delle esperienze immersive più emozionanti mai realizzate**. L’installazione, curata da Videocittà, è stata realizzata da Eni con la produzione esecutiva di Eventi Italiani.

Un’ulteriore **creazione site-specific** valorizzerà la seconda struttura architettonica dell’area del Gazometro: **L’Altoforno** sarà infatti oggetto di un intervento curato da **None Collective** con una serie di contenuti video sul tema della Transizione, che faranno da quinta immateriale ai **Live e i DJ set** di alcuni fra i più interessanti esponenti della nuova scena audiovisiva nazionale e internazionale, dal duo francese di musica elettronica **The Blaze**, al pioniere della musica house e delle arti digitali **Dixon**, all’avant-pop dell’americana trapiantata a Berlino **Lyra Pramuk**, passando per gli italiani **Bawrut, Ginevra Nervi, Bnkr44, Ginevra ed Elasi**.

L’Altoforno accoglierà poi anche **Futura**, una **mostra collettiva** che riunisce gli artisti, nazionali ed internazionali, più rappresentativi del panorama dell’arte digitale e della **motion graphic contemporanea**: attraverso opere di **tipografia cinetica** ogni artista selezionato comporrà un messaggio che esprime il tema di questa edizione. **Futura** vuole così essere **una raccolta di voci dal presente per lasciare una traccia nel futuro**. Fra gli artisti coinvolti: l’inglese **Tina Touli**, considerata tra i 15 migliori giovani designer del mondo, la designer computazionale **Vera van de Seyp**, l’illustratore e animatore cinese **Zipeng Zhu** ma anche **Federico Leggio, Studio Mistaker e Gianluca Italiano**.

Sempre nell’area del Gazometro, **l’Opificio 41** ospiterà invece un **programma di Live Performance audio-video** fra cui quella di **Nivva** – realizzata in collaborazione con il **Centro Ceco** – in cui un **avatar digitale** mette lo spettatore di fronte all’onnipresenza degli algoritmi nelle nostre vite per riflettere sugli **scenari futuri dell’AI**; quella di **Bromo** – in collaborazione con **l’Ambasciata di Spagna** – progetto di **digital art che utilizza i codici cinematografici**; e, infine, quella del **Piove, producer e cantante dall’identità segreta** che, fra estetica futuristica, 3D art, glitch e hyperpop, indaga **gli orizzonti del Transumano**. Anche quest’anno, il festival riserva un grande spazio alla **Videoarte** con una **rassegna dedicata** di tre serate a cura di **Damiana Leoni e Rà di Martino**. Protagonista della prima serata l’artista greca **Janis Rafa** (1984) che porta a Videocittà 2023 i suoi lavori più rappresentativi degli ultimi 10 anni fra cui **Lacerate**, presentata durante l’ultima **Biennale d’arte di Venezia**. Seguirà al termine della proiezione un talk con l’artista e Leonardo Bigazzi, curatore, e produttore di film d’artista e dal 2020 curatore della Fondazione In Between Art Film.

Nella seconda serata è in programma una rassegna di **opere video** provenienti dalla **Collezione di**

videoarte del MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo. Una collezione con lavori di autori internazionali, soprattutto italiani, che copre un arco temporale che va dagli anni Settanta fino al presente rappresentando la grande varietà di forme espressive e contenuti che caratterizzano gli artisti che lavorano con l'immagine in movimento. Con questa serata si rafforza e si riprende, dopo le due prime edizioni del festival, la collaborazione tra Videocittà e il MAXXI che prevede un altro intervento presso la Videogallery del museo nell'autunno 2023.

Al centro dell'ultima serata ci sarà l'ultimo capitolo di *Black Med*, un progetto in continuo divenire di **Invernomuto**. **Invernomuto** è il nome della personalità artistica generata nel 2003 da Simone Bertuzzi (1983) e Simone Trabucchi (1982). *Black Med*, progetto iniziato in sviluppo dal 2018 ha prodotto output diversificati nell'ambito delle arti visive e del suono, per Videocittà sarà una performance live, musica e video, che esplora attraverso la cultura musicale la nozione di Mediterraneo nero, ricostruendo la mappa labirintica dei ritmi, delle sonorità e delle estetiche che attraversano il Mediterraneo.

Nell'intera programmazione del festival, un ruolo centrale è riservato ai momenti di approfondimento culturale attraverso una serie di **Talk sulle grandi tematiche della comunicazione attuale**. Nell'ambito del rapporto fra new media e creators digitali, **The Jackal** e **Onemore Pictures** presenteranno il progetto *The Jackal Meta show*, un live show che coniuga le più moderne tecnologie applicate all'audiovisivo e al metaverso, **in streaming in anteprima assoluta il 14 Luglio**: sul palco di Videocittà **Aurora Leone** e **Gianluca Fru** racconteranno al pubblico lo sviluppo del progetto svelando in esclusiva alcuni dei dettagli dello show. Il **rapporto fra informazione e new media** sarà invece al centro di tre incontri con esperti del settore guidati dal giornalista **Alessandro Luna** mentre lo studioso di arte contemporanea applicata ai media **Nicolas Ballario** sarà il maestro di cerimonie di un ciclo di incontri sul tema **Intrattenimento e Video**. La conduttrice radiofonica, blogger e autrice **Daniela Collu** si occuperà invece di alcuni incontri con gli artisti in programma al festival. Sempre all'interno del ricco palinsesto di talk, l'**ADCI (Art Directors Club Italiano)** accompagnerà il pubblico nell'esplorazione delle **nuove frontiere dei linguaggi pubblicitari**: in particolare si parlerà di **Fashion Communication** con **Paola Cantella** (Creative Strategy Director di Cosmic), di **Musica e Video** con **Francesco Taddeucci** (Creative Director di Superhumans) e di **Intelligenza artificiale** con **Massimiliano Maria Longo** (innovatore digitale, #CancerHacker e Direttore Creativo). A completare il quadro dei talk, **Andrea Schiavoni** di **Veracura**, acceleratore d'impatto sociale e ambientale, e **Martina Rogato** di **Human Rights International Corner** approfondiranno le nuove modalità di consumo digitale e il conseguente impatto sull'ambiente.

Fra i momenti salienti di questa edizione di Videocittà, c'è sicuramente *Forme e colori di una scoperta* il videomapping realizzato da **Luca Agnani Studio** a cura dall'**Istituto Nazionale Fisica Nucleare** per **celebrare il decennale della scoperta del bosone di Higgs**, avvenuta nel 2012 al **CERN di Ginevra** e premiata con il **Nobel per la Fisica nel 2013**. Uno degli edifici del complesso del Gazometro assumerà i colori e le sembianze di quegli strumenti costruiti per realizzare questa impresa scientifica: dal più potente acceleratore di particelle al mondo a rilevatori grandi come cattedrali, basati su tecnologie estremamente avanzate.

Di fondamentale importanza anche il palinsesto di **Agorà**, il **programma professionale** di Videocittà pensato per **l'internazionalizzazione e il rafforzamento sui mercati esteri dell'industria creativa italiana dell'audiovisivo contemporaneo**. Si parlerà di *Digital Culture*, di *Motion graphic*, *Intelligenza Artificiale e Metaverso* e di *Festival e Live Entertainment*, coinvolgendo alcune delle più rilevanti professionalità e istituzioni culturali nazionali e

internazionali, fra cui Silvio Salvo della **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo**, Antonia Folguera curatrice di **Sonar+D** (Spagna), Martin Posta fondatore di **Signal Festival** (Repubblica Ceca), Arianna Esposito curatrice del **MIRA Festival** (Spagna); il programma di Agorà prevede inoltre una serie di **masterclass** dedicate al **cinema 3.0, realizzata in collaborazione Anica Academy e l'Unione Editori e Creators Digitali di Anica**. Si parlerà anche di servizi e agevolazioni per i professionisti del nostro settore e lo faremo grazie alla collaborazione con **Rete DOC**. Grande novità di questa edizione è invece **Agorà EXPO**: per la prima volta, professionisti e aziende del settore creativo mostreranno progetti e prodotti in una **nuova area espositiva allestita al piano terra del Gazometro G3**, per condividere anche con il pubblico i propri contenuti ed esperienze. Tra i lavori esposti in quest'area, una serie di **cortometraggi in Realtà Virtuale prodotti da Rai Cinema**, le creazioni di aziende leader a livello nazionale e internazionale e delle accademie creative italiane, ma anche *Still Life*, un virtual reality artwork di **Chiara Passa**, a cura della **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Meta**.

Come se non bastasse, **Videocittà 2023 supporta due progetti esterni al festival**. Il primo è *Sinfonie Urbane a Torbellamonaca*, un formato innovativo che rappresenta il primo esempio di docu-mapping, realizzato nei luoghi e con le persone di Tor Bella Monaca, il quartiere dove sarà proiettato. Il secondo è *Extravillae. Metamorfoosi in bellezza*, un nuovo evento cinematografico in programma nella splendida cornice di Villa Adriana e Villa d'Este a Tivoli dedicato al tema della bellezza, che ospiterà la performance *Transient* dello **Studio Quayola** in una speciale serata speciale di raccordo tra i due Festival: la chiusura di Videocittà 2023 e l'apertura della manifestazione diretta da **Remigio Trucchio**. Infine, **Videocittà? Awards**, il premio dedicato alle nuove frontiere dell'audiovisivo. Presentati dalla giornalista **Sonia Serafini**, saranno assegnati alle realtà più innovative e ai talentuosi professionisti del settore, rappresentati in 5 categorie: **Avanguardia digitale, Next, Arte e tecnologia, Video musicale e Comunicazione – Premio ADCI**. Tra i premiati delle precedenti edizioni: **Zerocalcare, Valerio Lundini, Karol Sudolsky, Lorenza Liguori, Momoka Banana, Giusy Amoroso, Borotalco Tv, Francesco Lancia e Francesco De Carlo, Canale di Venti, Quayola, Ombra Design** e molti altri talenti creativi tra i più apprezzati negli ultimi anni. La video-presentatrice di Videocittà 2023 sarà **Momoka Banana**. La dinamica influencer, con il mezzo che le è più congeniale, accompagnerà il pubblico introducendo i contenuti e gli appuntamenti in programma per tutta la durata del festival.

Videocittà è un festival ma soprattutto una piattaforma aperta e innovativa che riesce **a coniugare e mettere in dialogo patrimonio architettonico, arti digitali, tecnologia e scienza**, offrendo una chiave di lettura nuova e di straordinaria potenza evocativa. Nei suoi primi sei anni di attività ha accolto oltre **350 artisti, tra premi Oscar e talenti**, consacrando come vetrina in grado di anticipare tendenze e luogo di incontro tra tradizione e innovazione. Dal 2018 rende Roma una città più internazionale, coinvolge **un pubblico vasto e senza limiti d'età** (fino a contare oltre **450.000 presenze nelle precedenti edizioni**), attraversando e abitando il territorio urbano nelle sue varie articolazioni: dalle **meravigliose piazze storiche** della città alle **gallerie d'arte**, dagli **spazi di archeologia industriale ai luoghi più istituzionali**. Una piattaforma capace anche di favorire la circolazione internazionale delle idee e promuovere **l'eccellenza della filiera produttiva e occupazionale dell'audiovisivo**.

