Tra reale e digitale nasce Casa Borbonese, aprendo le porte a giovani artiste di tutta Italia

Redazione · 22 Maggio 2020

Borbonese diventa collettore di idee e ispirazioni creative aprendo le porte a giovani artiste di tutta Italia. Un incontro di visioni e stili differenti raccolte sotto il tetto della creatività di Casa Borbonese. Un nuovo luogo d'incontro tra reale e digitale, tra il brand e le giovani artiste, tra prodotto e valori della maison. Un luogo unico, una nuova dimensione parallela per stimolare una creatività senza limiti, fatta di pensieri, condivisioni e visioni. Durante le prossime 5 settimane, 5 artiste con tecniche e strumenti diversi si alterneranno all'interno della pagina Instagram del brand (@borbonese); in una virtual room digitale definita da contenuti inediti realizzati all'interno delle loro abitazioni durante il duro periodo di lockdown. Le fotografe Bea De Giacomo, Claudia Ferri, Federica Sasso e le illustratrici Cristina Amodeo e Bianca Bagnarelli iniziano ad abitare la nuova Casa rendendola un luogo dedicato all'arte grafica, alla fotografia, all'illustrazione, uno spazio intimo ma condiviso e pronto ad accogliere nuove collaborazioni nel prossimo futuro.

Bea De Giacomo, nata a Varese, oggi vive e lavora a Milano. Dopo la laurea nel 2008 presso lo IED inizia a lavorare come fotografa freelance, specializzandosi in fotografia still life. Negli ultimi anni si è concentrata soprattutto su progetti editoriali e ritrattistica. Il suo lavoro è conosciuto a livello internazionale e le sue collaborazioni includono prestigiose riviste e brand quali The New York Times, M le Monde, Vogue Italia, Bally e Missoni. Bea De Giacomo combina elementi da aree diversi della fotografia: moda, still life, fotografia di scena e istantanee, mescolate insieme per dar forma ad un linguaggio innovativo e personale, al di là di ogni convenzione.