



Nico Vascellari presenta “Il Mare a Milano”, installazione artistica del progetto “glo™ for art”

Redazione · 15 Settembre 2022



glo™ ha presentato a Milano, alla presenza dell'Assessore alla Cultura Tommaso Sacchi e dell'artista Nico Vascellari, “**Il Mare a Milano**”, la prima installazione artistica del nuovo progetto **glo™ for art**. Il brand conferma anche quest'anno il proprio ruolo di mecenate, promuovendo in tutta Italia l'arte e i suoi protagonisti, con **opere e installazioni dallo spirito coinvolgente ed interattivo**, che permettono allo spettatore di trovare il proprio spazio all'interno dell'opera stessa, diventando parte viva del concetto artistico. Durante gli appuntamenti **glo™ for art**, il pubblico sarà invitato a scoprire e vivere in prima persona le installazioni, immaginando insieme un nuovo modo di vivere l'arte. Un'arte, non solo da vedere ma da interpretare in base alla propria personalità e al proprio stile.

Per la prima tappa del progetto, glo™ ha scelto la città di Milano, centro nevralgico di innovazione e creatività, valori fondamentali che caratterizzano il brand. Viene confermata la collaborazione con **Nico Vascellari**, celebre e amatissimo artista della scena italiana e internazionale. Dopo aver realizzato nel 2021 per glo™ le maxi-sculpture *Alba dei Tempi* a Bari e Catania, **Vascellari, torna a stupire il pubblico** con l'installazione in Darsena dell'opera inedita, **un grande sole a due facce e che si muove lentamente**. Il sole, di 2,5 metri di diametro, è realizzato in metallo e foglia d'oro e, grazie alla sovrapposizione strutturale di centinaia di falci,

riesce a regalare al pubblico un ulteriore **effetto di movimento e circolarità**. L'opera è curata da **Cristiano Seganfredo, editore di Flash Art**.

“Le sculture pubbliche, proprio come la luce del sole, non possono essere evitate e, allo stesso modo, non possono essere ignorati i significati che sottendono” dichiara Nico Vascellari. Il sole, elemento centrale dell'opera, e l'acqua della Darsena, parte integrante dell'installazione, invitano lo spettatore a riflettere sull'importanza della tematica ambientale. Tema molto caro a BAT Italia e in linea con il suo purpose aziendale *A Better Tomorrow™*. L'azienda è infatti già impegnata a realizzare un **futuro migliore per i consumatori, per la società e per le comunità in cui opera**, riducendo l'impatto della propria attività sull'ambiente e sulla salute offrendo ai suoi consumatori adulti la più ampia gamma di prodotti a potenziale rischio ridotto.

Sulle rive della Darsena sono anche collocate otto isole di design per creare una suggestiva location *en plein air*. Il progetto – perfettamente in linea con la **filosofia di glo™** – è **aperto, inclusivo** e dal forte linguaggio **innovativo** e permette al visitatore di **interpretare a modo proprio** l'esperienza de *Il Mare a Milano*. I partecipanti potranno infatti scegliere tra **diverse modalità di fruizione** e ritrovarsi ad esser parte di un gruppo con un interesse in comune: **l'arte**. Le **otto isole** sono state realizzate ispirandosi agli **stessi colori caldi del nuovo dispositivo glo™ HYPER X2** e offrono al pubblico un'esperienza interattiva unica, invitando i visitatori a trovare un modo proprio, nuovo e unico, per **vivere diverse forme di arte**.

Nel progetto è stata inoltre coinvolto Codalunga, lo studio di Nico Vascellari da sempre attivo nella ricerca del rapporto e dello scambio con il pubblico, per creare una serie di interventi che reinterpretano la Darsena e danno vita a due nuove iconiche t-shirt. *“Il Comune di Milano ha accolto con entusiasmo il progetto glo™ for art che contribuisce a promuovere una cultura artistica inclusiva e immersiva.”* Ha dichiarato **Tommaso Sacchi**, Assessore alla Cultura del Comune di Milano *“Nico Vascellari con la sua opera inedita, nell'ambito del progetto Il Mare a Milano, non solo porta in Darsena un'installazione di grande impatto visivo, ma arricchisce la città con un progetto da vivere in prima persona, invitando tutti noi a riflettere su quelle tematiche ambientali che, come Istituzione, ci stanno molto a cuore.*

“Siamo entusiasti della ripartenza delle nostre iniziative artistiche che quest'anno, con glo™ for art, diventano ancora più vicine alle persone. Oggi torniamo ad animare la scena culturale italiana promuovendo un'arte immersiva, condivisa, esperienziale, perfettamente in linea con i valori del nostro brand”, ha dichiarato **Brigitte Maria Santner**, Country Manager di BAT Italia. *“Da sempre glo™ veicola una filosofia basata sulla condivisione e sulla possibilità di esprimersi liberamente, senza pregiudizi né limiti. Le persone che si rispecchiano in questa filosofia sono quelle che ameranno vivere e riscoprire insieme a noi nuove forme d'arte come quelle di glo™ for art.”*

L'installazione sarà esposta al pubblico fino al 22 settembre 2022. Durante la settimana si svolgerà una serie di incontri e dibattiti con la comunità creativa e artistica di Milano che rafforzeranno il carattere immersivo e inclusivo dell'arte promossa da glo™, che darà voce a vari artisti chiamati a interpretare il concetto della riscoperta della città. Il Mare a Milano diventa così uno spazio aperto alla scena culturale e artistica milanese da vivere, un punto di incontro in cui lasciarsi ispirare. Il calendario con il programma di tutti gli appuntamenti è disponibile sul sito <https://gloweb.co/GLO-FOR-ART>.

La sera di martedì 20, inoltre, la Darsena sarà protagonista di un evento spettacolare, organizzato

per il lancio ufficiale del nuovo glo™ HYPER X2, il dispositivo a tabacco scaldato più innovativo di sempre, più leggero e maneggevole, disponibile in sette colori diversi, con cui i consumatori potranno esprimere la propria personalità e creatività con uno stile unico. Prossimamente, *glo™ for art* arriverà in altre città italiane con nuove proposte artistiche d'eccellenza, in grado di rendere l'arte sempre più vicina al pubblico e con una componente esperienziale che la rende unica perché diversa per ognuno.