



## La trentesima edizione di “Romics” sarà dal 30 marzo al 2 aprile alla Fiera Roma

Redazione · 15 Marzo 2023



La trentesima edizione di Romics, il Festival Internazionale del Fumetto, Animazione, Cinema e Games attende il suo pubblico dal 30 marzo al 2 aprile 2023 presso Fiera Roma. Una kermesse ininterrotta con eventi in contemporanea nei **5 padiglioni** con oltre **350 espositori** pronti ad accogliere il pubblico negli oltre 70.000 mq espositivi. Romics è uno spazio internazionale per industrie e professionisti creativi che con il suo innovativo format, dà voce all’immaginario di giovani e adulti coniugando entertainment e contenuti speciali, per offrire al pubblico diversi percorsi di partecipazione diretta e di approfondimento rispetto ai propri generi d’interesse. La collaborazione istituzionale col **Centro per il libro e la lettura** e il **patrocinio del Ministero della Cultura** in tema di promozione del libro e della lettura si estendono, attraverso l’organizzazione di iniziative speciali, a partire dall’attribuzione del Premio ‘Nuovi Talenti’ nell’ambito del Premio Romics del Fumetto, contribuendo così alla straordinaria diffusione di libri, manga e fumetti tra i ragazzi e bambini, registrata dopo la pandemia nel nostro Paese. Infatti, nel 2022 sono stati comprati 23,2 milioni di copie di libri per bambini e ragazzi, 2,6 milioni in più rispetto al 2019. Dei 23,2 milioni di libri venduti nel 2022, 1 milione sono fumetti e manga, ovvero il 4,4%, in netta crescita rispetto all’1,5% del 2019 (fonte AIE – Osservatorio Kids). Questi dati, confermano che la crescita di formati e generi editoriali, che implicano forme di lettura (e fruizione) diversi rispetto a quelli tradizionali, riflettono la promozione culturale condotta da Romics nel corso di questi lunghi anni.

**Il manifesto ufficiale della XXX Edizione di Romics, L'Orchidea, a firma di Paolo Barbieri**, racconta il cuore della manifestazione, un'esplosione di energia racchiusa in un solo fiore. Natura, colori, sacralità e bellezza si fondono per creare un'opera d'arte unica. All'immagine della campagna verrà inoltre dedicata una linea di merchandising esclusiva che sarà acquistabile presso il Bookshop di Romics, pag.7.

“Romics festeggia la sua **Trentesima Edizione** con grandi eventi e celebrazioni speciali” – racconta **Sabrina Perucca, Direttore Artistico di Romics** – “Un programma fittissimo per celebrare il grande **fumetto internazionale e gli straordinari mondi della creatività**, dal cinema al games fino alla musica: quattro gli autori Premiati con il Romics d'Oro, **Katja Centomo, Manuele Fior, John Howe, Marcos Martín**. Il grande giornalista **Vincenzo Mollica** torna a Romics per festeggiare i 40 anni dello speciale TV *Letteratura Disegnata* e parlare dei grandi Maestri del fumetto. Per i **45 anni di Goldrake in Italia** la presentazione del remix della sigla *Ufo Robot*, realizzato da Vince Tempera e il DJ Massimo Alberti. Un grande omaggio al **Maestro Leiji Matsumoto**, con ricordi e aneddoti di chi lo ha conosciuto e lavorato con lui. Grande attesa poi per i festeggiamenti per i **100 anni della Warner Bros**. Inoltre, ad accogliere tutti i visitatori, una originale mostra dei lavori dell'illustratore **Paolo Barbieri** dedicata a Fiaba e Mito. Una grande sorpresa per tutti i lettori di **Topolino**, la presentazione ufficiale della **storia Paperugantino**, scritta e disegnata da **Marco Gervasio**, con la realizzazione della special variant cover esclusiva a tiratura limitata per Romics. Tra gli incontri dedicati al pubblico e agli operatori, *Il lettering nel fumetto, arte e mestiere*, in collaborazione con la Commissione Comics & Graphic Novels di **AIE – Associazione Italiana Editori**. La grande arte del fumetto e dell'illustrazione, la condivisione di passioni, divertimento e scoperta di mondi creativi sempre nuovi, Romics vi aspetta!”. Insigniti del prestigioso **Romics d'Oro** durante la XXX edizione del Festival **Marcos Martín, John Howe, Katja Centomo e Manuele Fior**.

Marcos Martín, disegnatore di fumetti e copertinista catalano, sarà premiato con il Romics d'Oro sabato 1° aprile. Da *Batman e Dr. Strange* fino a *The Walking Dead: lo straniero*. Lavora per molte case editrici americane tra cui Marvel Comics e DC Comics per cui produce serie come *Batgirl: Year One, Breach, Dr. Strange: The Oath, Amazing Spider-Man e Daredevil*. La presenza di Marcos Martín è in collaborazione con la casa editrice salda Press.

**Katja Centomo**, narratrice transmediale che opera nel settore dei fumetti, dei cartoni animati e della narrativa per ragazzi, sarà premiata con il Romics d'Oro sabato 1° aprile. Da oltre vent'anni alla guida dello studio editoriale Red Whale vanta importanti collaborazioni con Disney, Mondadori, Giunti, Rizzoli, Piemme, Il Battello a Vapore, DeAgostini, Lux Vide, Play Press, Panini e Rainbow, al servizio di properties internazionali quali *Geronimo Stilton* e le *Winx*. Nel 2023, oltre al ricorrere del ventennale della serie a fumetti *Monster Allergy* e al completamento del ciclo dei 7 volumi previsti nella serie *7 Crimini*, l'autrice inaugurerà un nuovo percorso, affiancando Tunué nella cura dei prodotti editoriali e ritornando a lavorare per la Francia come sceneggiatrice.

La presenza di Katja Centomo è in collaborazione con la casa editrice Tunué.

**Manuele Fior**, artista di respiro internazionale, uno dei disegnatori più apprezzati in Italia e all'estero, sarà premiato con il Romics d'Oro domenica 2 aprile. Tra le sue pubblicazioni con Coconino Press il graphic novel *Cinquemila chilometri al secondo, Le variazioni d'Orsay, I giorni della merla, La signorina Else e Rosso Oltremare e L'intervista* (Coconino Press nel 2013 e Oblomov nel 2019). Pubblica con Oblomov Edizioni *Celestia* e con il suo ultimo graphic novel *Hypericon*, (Coconino Press) torna a raccontare le vibrazioni della giovinezza, le inquietudini del

---

cuore, i legami più forti dello scorrere del tempo. La presenza di Manuele Fior è in collaborazione con la casa editrice Coconino Press.

**John Howe**, illustratore, concept artist e art director per il cinema e l'editoria, per la prima volta a Roma, sarà premiato con il Romics d'Oro sabato 1° aprile. Lead concept artist di Peter Jackson in tutti i film de *Il signore degli anelli* e *The Hobbit*, ha lavorato come concept artist a *Bat man Vs. Superman: Dawn of Justice*, *Macchine mortali* e *The Lion* e la serie *Gli anelli del Potere*. I suoi libri illustrati per bambini (*A Middle-earth Traveller*, *Unfinished Tales* e *The Great Book of King Arthur*) sono pubblicati in oltre 30 Paesi e la versione del gioco di ruolo de *Il signore degli anelli* da lui illustrata è stata venduta in oltre un milione di copie.