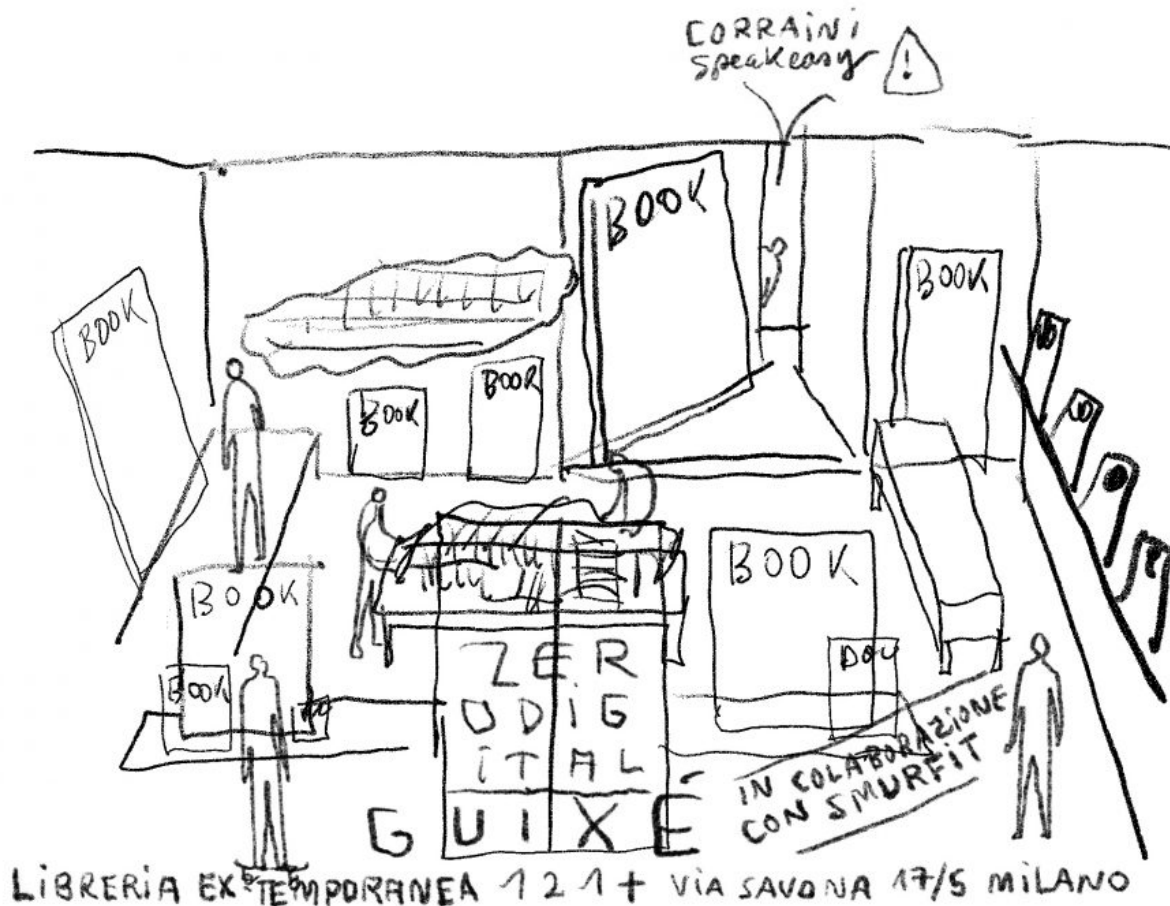




Dal 4 settembre al 2 ottobre “Zero Digital” di Martí Guixé in mostra alla Libreria Corraini 121+

Redazione · 02 Settembre 2021



Può un libro occupare lo stesso spazio di un mobile? Può un libro, quale contenitore di conoscenza, essere considerato un elemento essenziale dell’arredo di una casa? **Martí Guixé**, artista che nel 2001 si è proclamato ufficialmente “Ex-Designer”, trasforma 121+ in un luogo dove il libro diventa l’elemento centrale nella costruzione dello spazio. Chi entra in “**Libreria Corraini 121+**” ha l’impressione di entrare dentro un disegno, uno schizzo in tre dimensioni abitato da riproduzioni fuori scala dei libri dell’artista. Per il **Fuorisalone 2021**, dopo oltre un anno di pandemia, Zero Digitale racconta così un’altra idea di casa e rivendica l’importanza del libro sia come portatore di conoscenza, che come oggetto materiale che pesa e occupa lo spazio di un qualunque altro pezzo di arredamento.

Zero Digital contiene anche uno Speakeasy – un comparto segreto – dove funziona la vera Libreria 121+. Un’apertura e un gioco di luci introducono il visitatore in ambiente retrostante, a cui si può accedere mediante un ingresso discreto. Questa zona, apparentemente inaccessibile, ospita una selezione di libri situati su appositi espositori progettati da Guixé e si svela come luogo appartato e

misterioso. La Libreria 121+ aggiunge così un nuovo evento al lungo il calendario di mostre e interventi site-specific di artisti e artiste, illustratori e illustratrici, creativi e designer italiani e internazionali che nel corso degli anni ne hanno trasformato gli spazi con progetti e allestimenti sempre diversi e all'insegna della sperimentazione.

La riflessione di Guixé sul tema della casa, sul ruolo che ha assunto al tempo della pandemia e sulla centralità del libro come elemento di arredo, si ritrova anche nel suo nuovo libro "Casa Mondo", che esce per **Corraini Edizioni** in occasione della mostra. Il libro, che raccoglie disegni e riflessioni fatti dall'artista per la prima digital exhibition del **Museo MAXXI di Roma**, indaga come la pandemia abbia modificato le nostre abitudini e come la casa sia diventata teatro di un nuovo modo di vivere gli spazi e le funzioni dell'abitare. Se Zero Digital mette il libro al centro, in "**Casa Mondo**" particolare attenzione è rivolta alla cucina e al design del cibo, uno dei temi al cui il designer catalano ha sempre dedicato particolare attenzione. La mostra ha il supporto di Smurfit Kappa Italia per l'allestimento.